

Formularz wzoru

Aby nasza współpraca ruszyła z kopyta i bez niespodzianek, przygotuj odpowiedzi na poniższe pytania. Dzięki temu spotkanie będzie maksymalnie efektywne, a wzór idealnie dopasowany do Twoich potrzeb.

Grupy docelowe

1. Kto jest głównym odbiorcą Twoich produktów?
 - B2B - dystrybutorzy, hurtownie, sklepy
 - B2C - klienci końcowi
 - inny
2. Na jakim rynku działasz?
 - krajowy
 - zagraniczny
 - inny
3. Opisz segment lub segmenty swoich klientów oraz ich preferencje. Zaznacz, na którym obecnie chcesz się skupić.
4. Jakie cechy charakteryzują Twoich końcowych klientów dla których aktualnie chcesz stworzyć wzór lub kolekcję? (wiek, styl życia, preferencje estetyczne).

Możliwości produkcyjne

5. Jakie technologie druku lub produkcji są dostępne w Twojej firmie lub u podwykonawców?
6. Jaka jest planowana skala produkcji? Pytanie dotyczy wzorów lub kolekcji, którą będziemy tworzyć.
 - masowa
 - limitowana/katalogowa
 - inne
7. Czy istnieją techniczne ograniczenia, które powinniśmy znać? (wielkość raportu, ilość kolorów, rodzaj materiału, itp.)
8. Na co powinniśmy zwrócić szczególną uwagę w przypadku przygotowania do produkcji?

Marka, wizja i strategia

9. Jak opisałbyś wizualny język Twojej marki?
10. Czy masz określoną paletę kolorystyczną lub elementy graficzne, które musimy uwzględnić?
11. Czy są wzory lub style, które szczególnie są bliskie Twoim klientom?
12. Jakie doświadczenia z wcześniejszych kolekcji są dla Ciebie istotne? (co się sprawdziło, a co nie)

Kolekcja i rola wzoru

13. Do jakiej kolekcji projektujemy wzór? (sezon, tematyka, inspiracje)
14. Jaką funkcję ma pełnić wzór w kolekcji? (wzór dominujący, uzupełniający, tło)
15. Czy planujesz, by wzór występował w różnych wariantach kolorystycznych lub na różnych materiałach?

Oferta i rynek

16. Które wzory z Twojej oferty są największymi hitami sprzedażowymi?
 17. Które wzory nie spełniły oczekiwań i dlaczego?
 18. Jakie trendy lub zmiany rynkowe chcesz uwzględnić?
 19. Czy istnieją konkretne oczekiwania ze strony handlu lub marketingu?
-

Dziękujemy za wypełnienie ankiety :)

Jeśli te odpowiedzi masz już pod ręką, to praca pójdzie nam jak po maśle!
Po zebraniu tych informacji przygotujemy dla Ciebie harmonogram i wycenę, które omówimy przed rozpoczęciem dalszych prac.

Ewa i Tomasz z Hes Pattern