

Skąd wiesz, że nowy projektant to dobry wybór?

Znasz to uczucie, gdy projektant mówi, że „wszystko ogarnie”, a Ty nie jesteś pewien, co to znaczy? Albo wręcz przeciwnie — mówi za dużo i dalej nie wiesz, co z tego będzie?

Ta checklista jest po to, żebyś wiedział, z kim masz do czynienia — zanim jeszcze padną terminy i zaliczki.

☐ 1. Rozumie Twój segment rynku

Nie każdy wzór sprawdzi się w każdej półce cenowej. Czy projektant dopytuje, do jakiej grupy klientów celujesz? Czy rozróżnia to, co działa w premium, a co w „szybkim obrocie”?

→ *Wskazówka: jeśli nie pyta, może nie rozumie różnicy.*

☐ 2. Pyta o zastosowanie wzoru

Czy wzór ma trafić na zasłony blackout, poduszki do hoteli czy ekskluzywne tapety winylowe? Projektant powinien wiedzieć, że wzór do tapety to nie to samo co wzór na welwet czy len.

→ *Uwaga na tych, co wrzucają wszystko do jednego Photoshopa.*

☐ 3. Ma proces, który ułatwia Ci życie

Czy jest brief? Czy wiesz, co się stanie po Twoim „tak”? Czy wiesz, kiedy dostaniesz pierwsze propozycje i co możesz wtedy zrobić?

→ *Dobry projektant nie gubi Cię w estetycznych uniesieniach. Prowadzi za rękę, ale nie ciągnie za uszy.*

☐ 4. Umie powiedzieć “nie”

Potrafi zakwestionować pomysł, który może zaszkodzić Twojej kolekcji? Nie po to, by się mądrzyć, tylko by pomóc Ci uniknąć wzorniczego Titanica.

→ *Bo od projektanta chcesz nie tylko stylu, ale i odwagi.*

☐ 5. Pyta o drukarnię lub ma pytania o parametry techniczne

Każda drukarnia to inny świat. Projektant powinien wiedzieć, czego wymaga Twoja produkcja: dpi, powtarzalność, raport pionowy czy poziomy, kolorystyka.

→ *Czasem jeden źle ustawiony raport to tydzień straty.*

☐ 6. Pokazuje jak wzór zagra na produkcji

Moodboardy i mockupy to nie zabawa w grafika – to sposób na uniknięcie kosztownych rozczarowań.

→ *Jeśli widzisz tylko płaskie wzory bez żadnego kontekstu – uciekaj albo pytaj.*

☐ 7. Daje Ci jasność w temacie licencji i wyłączności

Czy wiesz, co kupujesz? Czy wzór będzie tylko dla Ciebie? Jak długo? Na jakie produkty?

→ *Bo „inspiracja” to nie model biznesowy.*

☐ 8. Potrafi zaprojektować coś od zera pod Twoją markę

Jeśli projektant ma tylko gotowe wzory do wyboru, jesteś klientem hurtowni, nie współtwórcą kolekcji.

“Dobry wzór to nie sztuka. To strategia”

Ewa i Tomasz z Hes Pattern